

2019年3月25日

<PRESS RELEASE>

報道関係各位

3枚重ねで、ふんわり厚手の贅沢なやわらかさ！

ハロープレミアム ソフトパックティッシュを4月に新発売！

ソフトパックティッシュ\*で市場シェア No.1\*\*のユニバーサル・ペーパー株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役：タン・ウイ・シアン）は、ハローブランドから新商品「ハロープレミアム ソフトパックティッシュ」を、2019年4月より発売開始いたします。

\*紙製の箱に代えてフィルムで包装（ソフトタイプ）しているティッシュペーパー。

\*\*インテージ SRI ティッシュペーパー市場内ソフトパックカテゴリー 2017年3月～2019年2月 販売金額シェア

□商品名

ハロープレミアム ソフトパックティッシュ



□開発の背景

ティッシュペーパー全体の市場規模は長い期間にわたってほぼ横ばいの状況の中、フィルム包装タイプのソフトパックティッシュはこの10年で勢いよく成長し、未だに対前年比2桁の成長率を誇っています。箱に比べてかさばらず、ゴミ捨てもカンタンという価値が、消費者の皆様に着実に浸透しつつあると言えます。

当社は、このソフトパックティッシュを市場に送り出したパイオニアとして、またカテゴリーを牽引するリーダーとして、その価値をより多くの皆様にお届けするために、+αの付加価値を施した商品を企画・開発しております。

この度、3枚重ねの贅沢なやわらかさが特長の新商品「ハロープレミアム ソフトパックティッシュ」を発売開始することに致しました。

□ハロープレミアム ソフトパックティッシュの特長

1. 3枚重ねの贅沢な使い心地

1枚1枚が通常よりも厚手の紙を使用し、通常のティッシュは2枚重ねのところを3枚重ねることで、ふんわり厚手の贅沢なやわらかさを実現。優れた吸水性を発揮します。肌あたりも滑らかで、快適な使用感をお楽しみいただけます。

2. コンパクトサイズで置き場所取らず

一般的なサイズに比べて横幅が約4分の3のサイズなので、置き場所が少しスリムに。高級感のあるパッケージで、ご自宅のリビング、化粧台まわり、会社のデスクなど、どこに置いても映えるデザインです。

3. フィルム包装タイプでゴミ捨てカンタン、植林木使用で環境にもやさしい

包装が小さくなってゴミ捨てカンタン。ティッシュの主原料として植林木を使用している点からも、環境にやさしい製品です。

□同時発売開始の新商品

同じくソフトパックカテゴリーから、新たに2つの新商品も同時に発売いたします。

1. ハローソフトパックティッシュ 160組4個パック



水彩風の花柄をあしらった、フェミニンなデザインのパッケージが目を引くソフトパック。

従来品（150組5個パック）から仕様を変更し、従来品よりコンパクトでお持ち帰りしやすい商品に致しました。

ふんわりした肌ざわりのやさしい使い心地や、ゴミ捨てのカンタンさ、植林木を使用して環境にもやさしい点などは、通常のソフトパックと同様です。

2. ハローコンパクトソフトパックティッシュ 150組4個パック



通常のソフトパックに比べて横幅が約 3分の2 となり、持ち運びにとっても便利で置き場所を取らないコンパクトサイズ。

食べ物や飲み物をちょっとこぼしてしまったとき、手にちょっと汚れが付いてしまったとき、そんな日常の「ちょこっと使い」が必要な際に手頃なサイズで、必要分だけ使えて経済的です。

□新商品の仕様

名称	ハロープレミアム ソフトパックティッシュ 120T 3個パック	ハローソフトパックティッシュ 160W4 個パック	ハローコンパクトソフトパックティッシュ 150W4 個パック
発売日	2019年4月1日		
発売価格	オープン価格		
サイズ(高さ×幅×奥行)	250mm×158mm×107mm	200mm×196mm×108mm	190mm×140mm×106mm
仕様	パルプ100% 120組(360枚)×3個	パルプ100% 160組(320枚)×4個	パルプ100% 150組(300枚)×4個
販売店	全国のドラッグストア、スーパー、ホームセンター、通信販売等		

□会社概要

商号 : ユニバーサル・ペーパー株式会社  
 代表者 : 代表取締役会長兼社長 タン・ウィ・シアン  
 所在地 : 〒104-6017 東京都中央区晴海 1-8-10  
 設立 : 2007年11月  
 事業内容 : 家庭用紙の製造・加工・輸入・販売  
 URL : <http://www.universal-paper.co.jp/>

□本件に関するお問い合わせ先

担当者名 : マーケティング部 平賀  
 TEL : 03-6219-6020  
 Email : [pr@univpaper.com](mailto:pr@univpaper.com)