

Hello

新発想！揉むと、香りはじける！

アロマカプセル製法を用いたプレミアムティッシュ「ハローアロマティッシュ」新発売

ユニバーサル・ペーパー株式会社（本社:東京都品川区東五反田/代表取締役: タン・ウィ・シアン）は、ハローブランドリニューアルに伴い、アロマカプセル製法を用いたフェイシャルティッシュ「ハローアロマティッシュ」を全国発売します。



本製品は厚手のシートにアロマカプセルを搭載。ティッシュを揉むとユーカリとラベンダーオイルを配合したアロマカプセルがつぶれ、心地よい香りが広がります。風邪や花粉症で鼻づまりの時や気分をすっきりさせたい時など、普段使いのティッシュよりもワンランク上の使用感をお届けします。パッケージは外出時の携帯や使用後のゴミも軽減できるソフトパックを採用しています。

「ハローアロマティッシュ」製品特徴

アロマカプセル製法

厳選したピュアパルプ 100%の丈夫なシートに、独自に開発した「アロマカプセル」を配合。ティッシュを揉むと天然由来ユーカリとラベンダーを主としたエッセンシャルオイル配合のアロマカプセルがつぶれ、心地よい香りが瞬時に広がります。



イメージ

鼻づまりや気分をスッキリ



アロマカプセルに配合されているユーカリやラベンダーの香りは一般的に、鼻づまりを解消、気分を上げる効果などがあるとされています。

ティッシュを使用するシーンは様々ですが、風邪や花粉症の時期など鼻づまりや鼻水が多い時期、季節の変わり目で気分が落ち着かない時期など、ティッシュを使うシーンで少しでも気持ちがかわらぐよう、ユーカリとラベンダーの香りを選定しました。

色んな用途に使えるソフトパック

お出かけ時にバッグの中に、車内に、アウトドアに、外出時のちょっとした使用に便利なフィルム包装。外装フィルムを小さく折りたたんで破棄でき、ゴミも軽減。ボックスタイプのように箱を畳む必要もありません。また、コンパクトサイズなの狭い場所にもフィットし、スッキリ収納ができます。

ハローブランドリニューアル

「くらしのシーンに常に寄り添い、人々の生活にやさしさを届けていく」というポリシーのもと、世界 150 カ国以上で展開するアジア屈指の総合製紙会社アジア・パルプ・アンド・ペーパー（APP）のグループ会社として、これまで高い生産能力とグローバルなネットワークを背景に、お客様のニーズに応える製品をお届けしてきました。

この度、品質はそのままに、パッケージデザインを全面リニューアルいたします。ティッシュを思わせ



る軽やかな表情を表現したキャラクター『ハロたん』をメインビジュアルに用い明るくポジティブなイメージを表現した躍動感あふれるデザインに生まれ変わります。



ハローブランドアンバサダー「ハロたん」

統一したデザインを起用することで特徴がより伝わりやすくなり、洗練された印象になりました。本製品「アロマティッシュ」パッケージにもハロたんを採用しています。

森の再生プロジェクト

ユニバーサル・ペーパー株式会社は、2023 年よりグループ会社である APP ジャパンとの共同プロジェクトとして環境保護活動に取り組むインドネシアの NGO であるベランタラ環境保護基金と協力し、荒廃した森を再生する『森の再生プロジェクト～いっしょに SDGs に取り組もう！～』を行っています。このプロジェクトは「ハロー」製品をご購入いただいた売上金の一部を同基金に寄付し、それをもとに購入した絶滅危惧種を含む木の苗を森林火災や違法伐採によって荒廃した土地に植え、自然林の再生に取り組む活動を行っています。

ハローブランド全製品が森の再生プロジェクト対象です。



■ 商品概要

名 称: ハローアロマティッシュ

販売価格: オープン価格

入 数: 240 枚（120 組）4 個パック

販 売 店: 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパーマーケットおよびオンラインストア

■ 会社概要

商 号: ユニバーサル・ペーパー株式会社

代 表 者: 代表取締役会長兼社長 タン・ウィ・シアン

所 在 地: 〒141-0021 東京都品川区東五反田 2-10-2

設 立: 2007 年 11 月

事業内容: 家庭用紙の製造・加工・輸入・販売

U R L: <http://www.universal-paper.co.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

担 当 者: マーケティング部 鎌矢

T E L: 03-6859-5586

E - m a i l: mkt@univpaper.com